



## „Wir haben definitiv die besten Gäste“

Sie war im doppelten Sinne schweißtreibend, die vierte Negroni-Benefiz-Aktion zu Ehren des Cocktail-Klassikers und zugunsten von „wir helfen“ in der Seiberts-Bar. „Es sollte die heißeste Woche des Jahres werden, wir hatten Bedenken, dass deshalb wenige Gäste kommen werden“, sagt Besitzer Volker Seibert (Mitte). Er wurde eines Besseren belehrt: Die Gäste kamen, tranken und spendeten. 244 Cocktails gingen über die Theke, von denen je vier Euro für „wir helfen“ bestimmt waren. Zudem wurden vier Negroni-Fässer ersteigert für insgesamt 1751 Euro, drei Flaschen Campari von 1970 für 870 Euro und eine 3-Liter-Sonderedition-Flasche für 100 Euro. Hin-

zukamen ein Teil des Trinkgeldes von Iba B. Hohmann, Frederik Rüter, Hannes Unterberger und Einzelspenden, so dass nun mehr als 4100 Euro auf das „wir helfen“-Konto wandern werden. „Viele Bartender behaupten, sie hätten die besten Gäste, die Spendenbereitschaft hat gezeigt: Wir haben sie“, lobte Seibert bei einer symbolischen Scheckübergabe in seiner Bar an „wir helfen“-Vorsitzende Hedwig Neven DuMont und Geschäftsführer Karl-Heinz Goßmann. Sie schlossen sich dem Lob an und dankten für insgesamt knapp 10 000 Euro, die das engagierte Bar-Team in den vergangenen vier Jahren für Kinder in Not gesammelt hat. Foto: Max Grönert